



THE INSIDER MAGAZINE

October 2023

HEADLINES

- Đại diện Roberto Cavalli Home Interiors đến tham quan dự án BĐS hàng hiệu của EuroStyle tại Việt Nam.

02.10.2023

- Thương hiệu pha lê huyền thoại từ Pháp chính thức có mặt tại Việt Nam.

07.10.2023

- Exclusive Art WorkShop – Being Unique for Charming Ladies.

06.10.2023

- Chương trình SharkTank triển khai ghi hình đợt 2.

11.10.2023

- EuroStyle tổ chức đào tạo nội bộ “The Art of Elegant Communication”.

21.10.2023

- Gặp gỡ báo chí Lifestyle Media Meet Up tháng 10.

24.10.2023

- Trưng bày 2 tác phẩm mới nhất của họa sĩ Ivan Shenevsky tại Showroom Saigon.

- EuroStyle Hanoi X Mơ Artspace tổ chức buổi WorkShop hội họa.

- Gặp gỡ các gương mặt THE FACE số thứ 4 – Tháng 10.2023

- Chill Chill

Chúc mừng sinh nhật các anh, chị, em nhân viên trong tháng 10.

Cùng vui Ngày Phụ Nữ Việt Nam cả 2 miền.

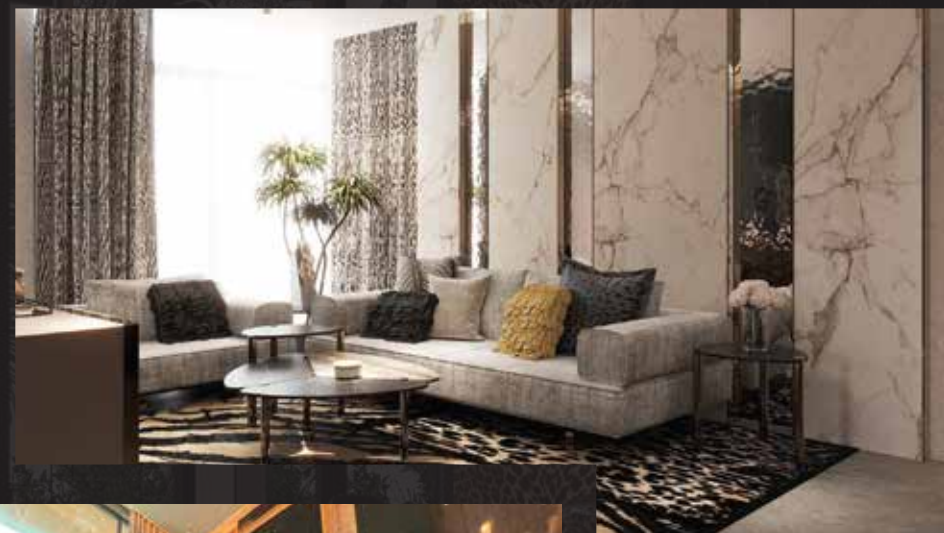
BREAKING NEWS

ĐẠI DIỆN ROBERTO CAVALLI HOME INTERIORS

ĐẾN THAM QUAN DỰ ÁN BĐS HÀNG HIỆU CỦA EUROSTYLE TẠI VIỆT NAM

Vào ngày 2/10 Đại diện Roberto Cavalli Home Interiors từ Ý là Bà Chiara Cavalli Terragni, Giám Đốc Kinh Doanh Khu Vực Châu Á Thái Bình Dương và ông Jacopa Balestrini, Giám Đốc Kinh Doanh Khu Vực Đông Nam Á đã có chuyến thăm các dự án của EuroStyle ở Việt Nam tại Vega City Nha Trang, và tham quan các showroom ở TP. HCM, Hà Nội.

Roberto Cavalli Home Interiors lần đầu tiên về Việt Nam đã chứng minh năng lực, uy tín và hoài bão lớn của EuroStyle - đơn vị tiên phong, dẫn đầu về nội thất và bất động sản hàng hiệu tại Việt Nam liên tục được xướng tên tại những giải thưởng quốc tế danh giá.



THƯƠNG HIỆU PHA LÊ HUYỀN THOẠI TỪ PHÁP CHÍNH THỨC CÓ MẶT TẠI VIỆT NAM

Lần đầu tiên, Daum - thương hiệu pha lê mang tinh biểu tượng của Pháp, đã chính thức có mặt tại Việt Nam.

Daum được thành lập vào năm 1878 tại ngôi làng cổ, Lorraine (Nancy, Pháp) bởi Jean Daum. Năm 1968, Daum hồi sinh phương pháp thủ công "Pâte de verre" bí truyền của người Ai Cập cổ để từ đó thổi vào các tác phẩm một tinh thần mới, một khía cạnh khác lạ về thiên nhiên. Các tác phẩm của Maison Daum sở hữu nét đặc trưng qua cách kết hợp tinh tế của hoa văn, hiệu ứng màu loang độc đáo với tán sắc ánh sáng lung linh, huyền ảo của pha lê cao cấp.





EXCLUSIVE ART WORKSHOP BEING UNIQUE for CHARMING LADIES

EuroStyle Saigon Center đã tổ chức thành công buổi Exclusive Art Workshop dành riêng cho đại diện các nữ đối tác, khách hàng và kiến trúc sư để cùng tham quan, trải nghiệm nghệ thuật thêu tranh nổi "độc bản", khám phá không gian nội thất đẳng cấp Châu Âu và chiêm ngưỡng những kiệt tác pha lê Daum huyền thoại lần đầu được phân phối chính hãng tại Việt Nam.

Nghệ nhân Nguyễn Phương Khánh đã chia sẻ về nghệ thuật thêu tranh nổi (punch needle) và Annam Gourmet cùng Warehouse đã đồng hành để mang đến trải nghiệm ẩm thực tinh tế cùng món quà "đóa hồng vĩnh cửu" Cote Des Roses đến từ miền Nam nước Pháp dành tặng cho các khách mời.



CHƯƠNG TRÌNH SHARK TANK

TRIỂN KHAI GHI HÌNH ĐỢT 2

EuroStyle lần thứ hai liên tiếp được vinh danh với vai trò NHÀ TÀI TRỢ VÀNG khi độc quyền tư vấn, thi công và tài trợ nội thất cao cấp cho toàn bộ trường quay Shark Tank như một lời khẳng định về uy tín và vai trò của đơn vị dẫn đầu về nội thất xa xỉ và bất động sản hàng hiệu tại Việt Nam.



EUROSTYLE TỔ CHỨC ĐÀO TẠO NỘI BỘ
“THE ART OF ELEGANT COMMUNICATION”

“Nghệ thuật giao tiếp thanh lịch” truyền cảm hứng giúp mọi người phát huy tiềm năng sẵn có, thông qua việc khám phá bản thân, nâng cao hình ảnh, kỹ năng giao tiếp mang đến sự tự tin và hoàn thiện bản thân hơn mỗi ngày.

Buổi workshop đã diễn ra với những chia sẻ sâu sắc và cởi mở chân tình từ những đồng nghiệp tham gia.



GẶP GỠ BÁO CHÍ LIFESTYLE MEDIA MEET-UP THÁNG 10

EuroStyle Saigon Center đã tổ chức thành công buổi gặp gỡ các đại diện báo chí đến từ những kênh truyền thông lifestyle hàng đầu Việt Nam.

Tiếp nối sứ mệnh kiến tạo, dẫn đầu lĩnh vực nội thất cao cấp và bất động sản hàng hiệu tại Việt Nam, EuroStyle tiếp tục ghi dấu ấn với những điểm sáng mới: BST Point – Hãng ngoại thất đến từ Tây Ban Nha vừa có mặt tại showroom Saigon Center dành cho giới mộ điệu; trở thành nhà phân phối chính hãng của Daum – Thương hiệu pha lê trang trí trứ danh đến từ nước Pháp. Đồng thời chia sẻ cùng quý anh chị báo chí niềm vui khi tiếp tục là NHÀ TÀI TRỢ VÀNG hai năm liên tiếp cùng "Thương Vụ Bạc Tỷ" Shark Tank.



TRÚNG BÀY HAI TÁC PHẨM MỚI NHẤT CỦA HỌA SĨ IVAN SHENEVSKY TẠI SHOWROOM EUROSTYLE SAIGON CENTER

Ivan Shenevsky, một họa sĩ đang được chú ý và có tầm ảnh hưởng trong giới hội họa, thu hút người xem bằng phong cách ngẫu hứng và biểu cảm, đã vẽ riêng 02 tác phẩm dành cho showroom EuroStyle SaiGon, nhằm mang đến những trải nghiệm nghệ thuật cho các khách hàng đến showroom.

Với khả năng kết hợp dễ dàng các kỹ thuật sáng tạo và màu sắc táo bạo và sáng tạo nên những tác phẩm kích thích thị giác và để lại ấn tượng lâu dài.

Lấy cảm hứng từ những động lực hàng ngày và những di sản nghệ thuật của Basquiat, Vrubel và Kandinsky, các tác phẩm nghệ thuật của Ivan mang đến người xem tham gia vào một cuộc đối thoại trực quan độc đáo.



EuroStyle
LUXURY DEFINED

Exclusive Workshop

JOURNEY OF A MASTERPIECE

Arts | Painting | Aesthetics

Sau buổi chia sẻ tại Sài Gòn, Mơ ArtSpace đã phối hợp cùng EuroStyle Hà Nội tổ chức buổi exclusive workshop nhằm nâng cao và cập nhật các kiến thức về hội họa, gu thẩm mỹ cũng như các trường phái và những bộ sưu tập tranh nổi tiếng đương thời.

Không chỉ là đơn vị dẫn đầu về nội thất cao cấp và bất động sản hàng hiệu, EuroStyle còn đồng hành với khách hàng về phong cách sống để nâng cao những trải nghiệm, chất lượng trong đời sống vật chất và tinh thần đến khách hàng.



Mr. Nguyễn Trọng Sinh

Ban Dự Án – Giám Đốc Dự Án EuroStyle E&C

Sở thích: cầm máy ảnh đi lang thang, đi bụi, hoà mình vào thiên nhiên.

*"Tôi thích Eurostyle là từ Sếp tới anh em đều trẻ, nhiệt huyết. Môi trường làm việc cho tôi được là chính mình, được đưa ý kiến và có trách nhiệm với ý kiến đó.**Kỷ niệm mà tôi nhớ nhất, thích nhất là ngày sinh nhật anh Hoàng, anh Linh năm 2022, chúng tôi bá vai nhau hát say sưa như ngày nào còn sinh viên.**Tôi đến với Eurostyle rất tình cờ và ấn tượng của tôi về Eurostyle là một công ty trẻ, năng động và đầy tiềm năng. Ở đây tôi được thử thách chính mình, được là tôi làm việc và cống hiến. Anh Hoàng giao cho tôi công việc và support nếu cần, tôi được chủ động công việc của mình, đúng hơn là phải chủ động tới hết khả năng của mình."***Mr. Nguyễn Đình Cường**

Ban Xây Dựng – Quản Lý Dự Án EuroStyle E&C

Sở thích: đam mê với cây cảnh, bonsai.

*Một câu nói vui mà anh nhớ nhất: Đó là câu nói của Giám đốc dự án và Phó TGD "Xong được những gì rồi??? Khi nào xong toàn bộ để bàn giao??? Hở sơ nghiệm thu tới đâu rồi ???"**Đối với tôi, Eurostyle là một công ty dẫn đầu trong thiết kế, thi công và cung cấp nội thất xa xỉ. Môi trường làm việc trẻ trung, năng động và sự gắn kết các thành viên trong các phòng ban với nhau tạo nên đích đến tốt nhất trong công việc.**Một trong những điều khiến tôi thích nhất EuroStyle là có nhiều chương trình đào tạo, chia sẻ kinh nghiệm của các trưởng phòng ban."*

THEFACE

EUROSTYLE

Trong tháng 10 này, cùng gặp gỡ 02 nhân vật đến từ đại dương xanh đầy nắng và gió, lặng thầm cống hiến cho các dự án của EuroStyle.



Mr. Lê Hữu Thành

Showroom Manager – EuroStyle Saigon Center
Sở thích: Thể thao, du lịch.

"Có rất nhiều anh chị đồng hành cùng công ty từ ngày thành lập đến nay, riêng với mình là 1 nhân sự cũng gắn bó được 7 tháng thì Eurostyle là 1 đơn vị có tầm vóc trong lĩnh vực nội thất dành cho giới siêu giàu. Đây chính là môi trường để mình có cơ hội phát triển bản thân."

Tâm vóc, sản phẩm, dịch vụ và đối tượng khách hàng. Cùng môi trường làm việc tuyệt vời với các cộng sự có kiến thức, chuyên môn và sự tử tế.

Kỷ niệm của tôi cùng Cty và Team chính là các lần Party tung bùng của Eurostyle Saigon."

Một câu nói vui mà anh nhớ nhất: "Xa hoa và lộng lẫy."

RISING STARS

EUROSTYLE

Cùng gặp gỡ hai ngôi sao đang lên hứa hẹn sẽ tiếp tục tỏa sáng, vô cùng sôi nổi và tràn đầy năng lượng đến từ Team Showroom Sài Gòn



Mr. Đào Mạnh Linh

Showroom Executive – EuroStyle Saigon Center
Sở thích: âm nhạc là niềm đam mê của tôi ngoài công việc

"Đẹp, đẳng cấp, chuyên nghiệp là những cảm nhận của tôi về EuroStyle. Đó là một sự chuyên nghiệp và sự kết nối giữa các phòng ban, sự nhiệt huyết và năng lượng của từng cá nhân. Được tiếp xúc với các thương hiệu đẳng cấp trên thế giới. Kỷ niệm của tôi cùng Team và Công ty là những lần làm sự kiện, tiệc sinh nhật và nghỉ hàn huyên cùng nhau sau giờ làm việc."

Một câu nói vui mà anh nhớ nhất:

"Ồi dồi ôi! Chương trình gì đây, số thế nào rồi."

CHILL CHILL

Vừa qua nhân dịp tổ chức sinh nhật cho các anh chị em có ngày sinh trong tháng 10, kết hợp chúc mừng ngày Phụ Nữ Việt Nam, toàn thể công ty cả 2 miền đã có những phút giây vô cùng hào hứng và ấm áp.

Hanoi



Saigon





THANK YOU
SEE YOU NEXT MONTH

The INSIDER Editorial Board