



# THE INSIDER MAGAZINE

*August 2023*



# HEADLINES

- Sự kiện trao giải Asia Architecture Design Awards 2023  
14.08.2023
- EuroStyle tổ chức Strategic Meeting dành cho cấp lãnh đạo và quản lý  
29.07.2023
- Gặp gỡ báo chí Media Cheer-Up tại EuroStyle Saigon Center  
16.08.2023
- EuroStyle x Casa Piani – A Gentleman's Wardrobe  
19.08.2023
- Gặp Gỡ Những "The Face" đứng phía sau thành công của Asia Architecture Design Awards 2023  
14.08.2023
- HR khởi động chương trình đào tạo hàng tuần
- Bùng nổ niềm vui sinh nhật Mr. Hoàng Đặng và Mr. Linh Vũ  
11.08.2023
- Thi công trường quay Shark Tank – Mùa 6
- Rising Star – Ngôi sao đang lên Ms. Phương Anh Đỗ (Sales1 Hanoi)



# BREAKING NEWS



## ASIA ARCHITECTURE DESIGN AWARDS 2023

Lễ trao giải ngày 14.08.2023 vừa qua tại tòa nhà biểu tượng Marina Bay Sands - Singapore, vượt qua nhiều đơn vị thiết kế tên tuổi trong khu vực, EuroStyle vừa xuất sắc được

Asia Architecture Design Award 2023 xướng tên với hai giải thưởng tại hạng mục quan trọng:

- Thiết kế Nội Thất Khu nghỉ dưỡng tốt nhất (Best Resort Interior Design).
- Thiết kế Kiến trúc Nhà hàng tốt nhất (Best F&B Architecture Design).

EuroStyle - đơn vị tiên phong trong kiến tạo bất động sản và nội thất hàng hiệu, chia sẻ tinh thần "Vì một Châu Á đột phá" - chủ đề chính của AADA 2023, khi tôn vinh những thiết kế nổi bật tại Việt Nam, kết hợp cùng những thương hiệu nội thất danh giá bậc nhất thế giới.

Hai dự án The Coral Villas inspired by GT115 Yatch - Part of Gran Melia Nha Trang 6\* Resort và Nhà hàng Michelin tiêu chuẩn 5\* Hispania Nha Trang đều ghi dấu ấn mạnh mẽ khi vượt qua 436 dự án đình đám từ các quốc gia châu Á, trải qua hơn 7 tháng tổ chức và được thẩm định bởi những chuyên gia đầu ngành để được vinh danh với hai mục giải thưởng tại Asia Architecture Design Award 2023.



# EUROSTYLE TỔ CHỨC STRATEGIC MEETING DÀNH CHO CẤP LÃNH ĐẠO VÀ QUẢN LÝ

Ngày 29.07 vừa qua, EuroStyle đã tổ chức thành công buổi họp mặt chiến lược “STRATEGIC MEETING – MID-YEAR REVIEW” dành cho các lãnh đạo cấp cao và quản lý trong cả nước, nhằm đánh giá hiệu quả 6 tháng đầu năm và lên kế hoạch cho thời gian tới.

Đội ngũ nhân sự giỏi chuyên môn, giàu kinh nghiệm quốc tế và trẻ trung, nhiệt huyết, EuroStyle đã tạo nên những dấu ấn mạnh mẽ trong giai đoạn thị trường có phần trầm lắng và tự tin tạo nên những đột phá mới trong tương lai.





## GẶP GỠ BÁO CHÍ MEDIA CHEER-UP TẠI EUROSTYLE SAIGON CENTER

Vào ngày 16.08.2023 tại EuroStyle Saigon Center, đại diện EuroStyle đã có buổi gặp gỡ thân mật và chia sẻ với các đại diện các đơn vị báo chí sau sự kiện vinh danh AADA tại Singapore.

Hai dự án xuất sắc giành chiến thắng trong hai hạng mục quan trọng của giải thưởng AADA 2023 một lần nữa khẳng định cam kết của EuroStyle trong sứ mệnh kiến tạo và dẫn đầu lĩnh vực nội thất và kiến trúc "hàng hiệu" tại Việt Nam, nhằm nâng tầm phong cách sống của giới thượng lưu cũng như đưa hình ảnh Việt Nam "đột phá", thịnh vượng ra thế giới lần đem tinh hoa thế giới về Việt Nam.

Các đại diện báo chí gồm: Golf & Life, Men & Life Magazine, Kiến Trúc Nhà Đẹp, Thanh Niên, Xe & Công nghệ...





EuroStyle  Casa Piani  
LUXURY DEFINED MASTERPIECEEXCLUSIVE WORKSHOP  
“A GENTLEMEN’S WARDROBE”

Trong không gian tinh tế, ấm cúng và đẳng cấp của EuroStyle Saigon Center, các doanh nhân, kiến trúc sư, đối tác và khách hàng của EuroStyle đã có dịp hội ngộ và lắng nghe những chia sẻ về phong cách thời trang của một quý ông lịch lãm từ Mason Pham - founder của thương hiệu thời trang bespoke Casa Piani - và câu chuyện về "những chiếc tủ biết thở" ("the breathing wardrobe") đến từ thương hiệu Lema đến từ Ý.

Các quý ông không chỉ được tìm hiểu về thời trang, chất liệu, phong cách góp phần làm nên thành công của họ mà còn những bí quyết bảo quản trang phục lâu bền nhất theo thời gian.

Với thông điệp "Luxury Defined", EuroStyle luôn không ngừng mang đến những trải nghiệm sống tinh tế và xa xỉ bậc nhất thế giới đến với người Việt và giới thiệu một hình ảnh Việt Nam thịnh vượng ra toàn cầu.



# HR KHỞI ĐỘNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO HÀNG TUẦN

Bắt đầu từ tháng 8/2023, bộ phận HR đã khởi động chương trình đào tạo nội bộ định kỳ hàng tuần vào mỗi cuối tuần và nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của đại gia đình EuroStyle.

Các lớp đào tạo giai đoạn I tập trung chủ yếu cho khối frontlines nhằm đáp ứng nhu cầu học tập và nâng cao kỹ năng bán hàng, thiết kế cũng như hiểu rõ về sản phẩm, cập nhật xu thế chung của thị trường nội thất.

Giảng viên là các nhân sự dày dặn kinh nghiệm đến từ các bộ phận trong Công ty. Quá trình đào tạo nội bộ sẽ giúp đội ngũ nhân sự hoàn thiện hơn các kỹ năng, xây dựng tác phong làm việc chuyên nghiệp, gia tăng sự gắn kết thân thiết giữa nhân viên với nơi làm việc, tìm thấy động lực và mục tiêu phát triển cá nhân.

Chất lượng đội ngũ chính là điều làm nên uy tín và sức cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường. Việc xây dựng được một đội ngũ nhân viên vững mạnh, đáp ứng tốt nhu cầu công việc không chỉ giúp doanh nghiệp nâng cao năng suất, chất lượng công việc mà còn góp phần vào việc xây dựng văn hóa công ty. Tăng năng suất lao động, hiệu quả công việc, tạo sự ổn định và tiết kiệm chi phí là những lợi ích không nhỏ mà đào tạo nội bộ đã mang lại. Từ đó từng bước đáp ứng cho chiến lược phát triển lâu dài của toàn bộ công ty.

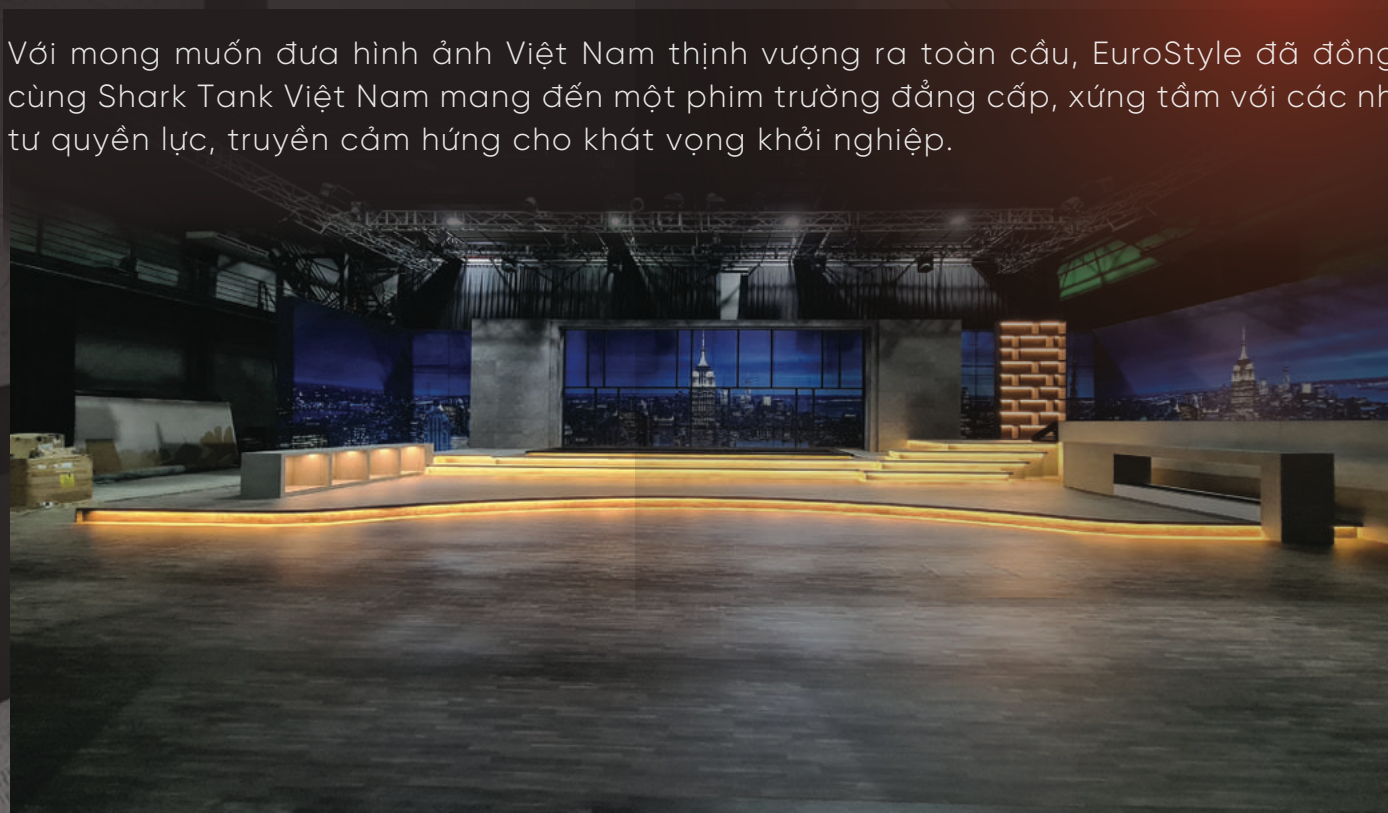




THI CÔNG TRƯỜNG QUAY SHARK TANK MÙA 6  
EUROSTYLE - NHÀ TÀI TRỢ VÀNG  
ĐỘC QUYỀN VỀ THIẾT KẾ KHÔNG GIAN & NỘI THẤT

EuroStyle vinh dự là Nhà tài trợ Vàng cho chương trình Shark Tank mùa 6. Độc quyền thiết kế và hoàn thiện nội thất cho toàn bộ không gian penthouse sang trọng vượt bậc ngay tại phim trường, với các chất liệu và nội thất chế tác độc bản đến từ những thương hiệu cao cấp hàng đầu Châu Âu.

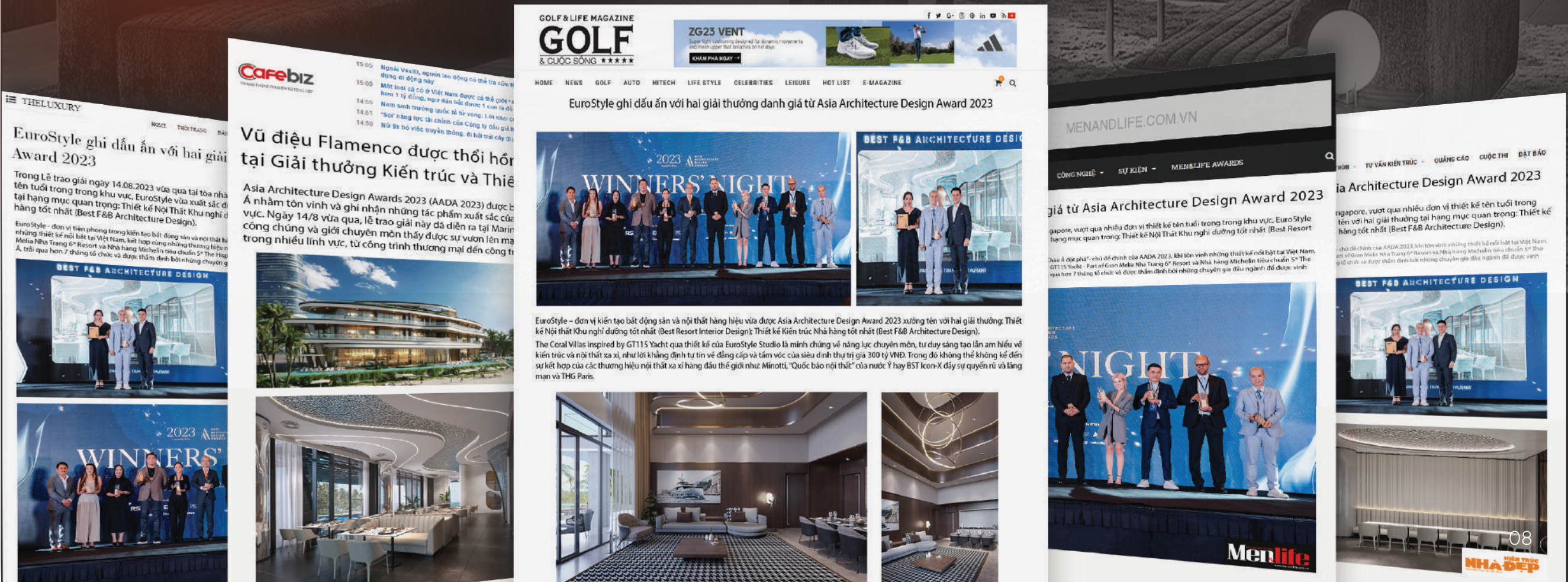
Với mong muốn đưa hình ảnh Việt Nam thịnh vượng ra toàn cầu, EuroStyle đã đồng hành cùng Shark Tank Việt Nam mang đến một phim trường đẳng cấp, xứng tầm với các nhà đầu tư quyền lực, truyền cảm hứng cho khát vọng khởi nghiệp.



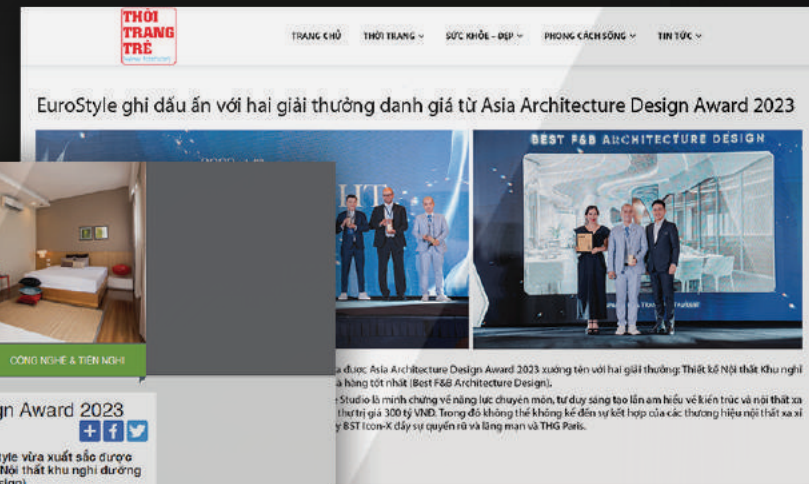
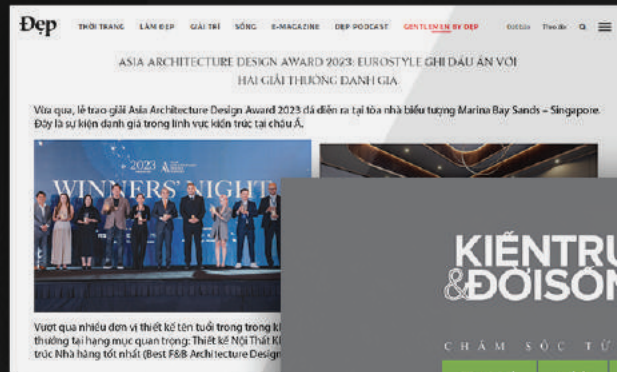


# MEDIA

EuroStyle tiếp tục nhận được rất nhiều sự hỗ trợ nhiệt tình từ báo chí – truyền thông











### Mr. Gia Huy Michael

Giám Đốc Sáng Tạo – EuroStyle Studio

Sở thích: Âm nhạc

“Đối với tôi, điều tôi yêu thích nhất từ môi trường nơi đây là sự chủ động và quyền tự quyết.

Với công ty, đó là sự trải nghiệm tuyệt vời.

Với anh Hoàng, tôi ấn tượng câu sếp chia sẻ trong tiệc sinh nhật năm ngoái: *“mẹ tôi bảo năm sau là năm tôi sẽ phải tiêu nhiều tiền..”* và tôi đang cố gắng giúp anh Hoàng làm theo lời mẹ dặn.”

“Cứ vào đã...tính sau!!” là câu nói vui mà anh nhớ nhất

# THE FACE

## EUROSTYLE

Trong số thứ hai này, chúng ta sẽ gặp gỡ những  
“The Faces” góp mặt trong Dự Án Asia Architecture Design Awards – 2023.



### Mr. Trần Duy Dương

Giám Đốc EuroStyle Studio

Sở thích: Âm nhạc, đọc sách, thiền

Một câu nói vui mà anh nhớ nhất:  
“Muốn nhanh thì cứ phải từ từ”

Đội ngũ EuroStyle Studio là đơn vị duy nhất tại Việt Nam được vinh danh bởi 2 giải thưởng AADA

Việc tạo ra được một điểm nhấn về thiết kế để kết hợp cùng với đẳng cấp để tạo nên một bản hòa ca ấn tượng và độc bản trong thiết

kế là thách thức lớn nhất. Ngoài sự nỗ lực cũng cần có sự đầu tư về chuyên môn cầu tiến học hỏi cũng như nhẫn nại tối đa trong quá trình Sáng tạo và triển khai kỹ thuật, chính những điều này đã tạo nên một sản phẩm ấn tượng

Sự đoàn kết một lòng cũng như giúp đỡ lẫn nhau trong suốt quá trình thực hiện dự án là điều mà team thiết kế luôn luôn tâm niệm. Giải AADA chính là thành quả vô cùng tự hào đối của Đội ngũ KTS



# RISING STAR



## ĐỖ PHƯƠNG ANH - NHÂN VIÊN TRẺ TEAM SALE 1 HANOI

THÀNH TÍCH: MANG VỀ ĐƠN HÀNG TRỊ GIÁ 500M CHỈ SAU 2 NGÀY TƯ VẤN

*"Phương Anh tham gia ngôi nhà EuroStyle với vị trí nhân viên showroom từ 8/3/2022. Trong quá trình làm việc, Phương Anh luôn trau dồi kiến thức, hiểu rõ sản phẩm để hoàn thành tốt vai trò của mình. Sau một thời gian, bạn được đào tạo thành nhân viên CSKH và trải qua các khóa học cũng như vượt qua thử thách để chính thức gia nhập Team Sale1 Hanoi vào tháng 11/2022.*

*Dù tuổi đời rất trẻ, Phương Anh luôn chăm chỉ, rèn luyện cần mẫn và ghi điểm tuyệt đối trong mắt khách hàng và đồng nghiệp.*

*Sự phát triển của Phương Anh là minh chứng rằng EuroStyle luôn rộng mở cơ hội nghề nghiệp và tạo mọi điều kiện cho nhân viên học hỏi và thăng tiến, phát huy tiềm năng của bản thân." - Ms. Bùi Ngọc Quỳnh Giao, Giám Đốc Thương Hiệu & Kinh Doanh Bán Lẻ khu vực Miền Bắc.*



A collage of two birthday celebration photos. The top photo shows a group of about 15 people gathered around a table with a birthday cake and balloons. The bottom photo shows a group of about 10 people standing in front of a table with fruit and balloons. The entire collage is framed by a circular border with the text "HAPPY BIRTHDAY" repeated.







THANK YOU  
SEE YOU NEXT MONTH

*The INSIDER Editorial Board*